



VALENTINI & ASSOCIATI
studio legale e commerciale

Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno. Sottomisura 3.2.

Operazione A)

Ambito di intervento

Il bando mira a sostenere le attività di informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità. L'obiettivo è incrementare la conoscenza e la diffusione dei prodotti certificati, valorizzare i risultati della ricerca scientifica e tecnologica, e stimolare una nuova cultura imprenditoriale legata all'economia digitale.

La dotazione finanziaria assegnata al bando ammonta a 200.000 euro.

Soggetti beneficiari

I beneficiari sono le associazioni di produttori di qualsiasi natura giuridica, che comprendono operatori aderenti ai regimi di qualità riconosciuti dall'Unione Europea per specifici prodotti rientranti nei regimi finanziati.

I regimi di qualità riconosciuti nell'ambito del bando sono:

1. DOP (Denominazione di Origine Protetta), IGP (Indicazione Geografica Protetta), STG (Specialità Tradizionale Garantita);
2. Prodotti biologici (ad esclusione dei vini);
3. Prodotti agricoli e alimentari ottenuti in conformità del marchio regionale QM;
4. Prodotti agricoli e alimentari ottenuti in conformità delle indicazioni elencate nel bando;
5. Indicazioni facoltative di qualità.

Dettaglio agevolazione

L'incentivo è concesso in conto capitale (contributo a fondo perduto), con un'intensità di aiuto pari al **70% della spesa ammissibile** del progetto. Ogni soggetto può presentare un solo progetto per ciascun bando, con un massimo di aiuto per progetto fissato a 60.000 euro.

Attività e spese ammissibili

Sono ammissibili investimenti per azioni informative e promozionali, incluse quelle di natura pubblicitaria, nel mercato interno dell'Unione Europea, a condizione che coinvolgano una pluralità di operatori soci del soggetto beneficiario. Queste azioni devono esclusivamente riguardare produzioni di qualità certificata e sono limitate a:

1. Caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare;
2. Aspetti nutrizionali e salutistici;
3. Etichettatura e rintracciabilità;
4. Metodi di produzione a basso impatto e, se applicabile, elevati standard di benessere animale legati al disciplinare di produzione.

Le azioni previste possono essere raggruppate in quattro categorie principali:

A. Azioni di informazione:

1. Iniziative educative per cittadini, tecnici e operatori del settore per arricchire la conoscenza sui regimi di qualità, processi produttivi, tecniche agricole avanzate, e attributi dei prodotti di qualità.
2. Eventi come convegni, seminari e workshop, utilizzando anche videoconferenze, per divulgare informazioni sui regimi DOP e IGP.
3. Attività di incoming per influencer esterni al settore, capaci di amplificare la conoscenza sui prodotti di qualità.
4. Organizzazione di eventi a livello territoriale, mirati anche a educatori e studenti, per promuovere la consapevolezza sui prodotti di qualità.

B. Azioni promozionali:

STUDIO VALENTINI & ASSOCIATI STP A RL US

Via Vinciguerra, 45 62019 Recanati (MC)

P.IVA. e C.F. 02046580433

Mail finanza.agevolata@valentiniassociati.it Tel 071.7136694 (int. 5)



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

1. Studi di mercato e sondaggi per identificare nuovi canali di vendita e promuovere i prodotti di qualità online.
2. Degustazioni guidate e wine tasting per operatori del settore, al fine di promuovere direttamente i prodotti di qualità.
3. Presentazioni specifiche per la stampa e promozione presso operatori economici, includendo attività di incoming per buyers, ristoratori e giornalisti.
4. Realizzazione di materiali promozionali, gadget e oggettistica per supportare le azioni di promozione.

C. Partecipazione a eventi:

1. Coinvolgimento, anche virtuale, in fiere, manifestazioni ed esposizioni legate al settore delle relazioni pubbliche, per aumentare la visibilità dei prodotti di qualità.

D. Azioni pubblicitarie:

1. Creazione di materiali pubblicitari quali spot, foto, video, e la loro diffusione attraverso vari media per stimolare l'interesse verso specifici prodotti di qualità.
2. Organizzazione di attività dimostrative, inclusi eventi e degustazioni, per promuovere direttamente i prodotti presso i punti vendita e altri luoghi significativi, sfruttando anche la videoconferenza.

Le spese ammissibili sono suddivise in due categorie principali:

Spese per la fornitura di beni e servizi per attività informative e promozionali:

1. Creazione e distribuzione di materiali di comunicazione, inclusi testi, grafiche, traduzioni, e supporti multimediali.
2. Studi di mercato e sondaggi.
3. Sviluppo di siti web.
4. Acquisto di spazi pubblicitari su vari media.
5. Produzione e posizionamento di cartelloni pubblicitari.
6. Acquisto di tempo e spazi radiotelevisivi.
7. Fornitura di gadget promozionali, esclusi quelli necessari per la commercializzazione.

Spese per l'organizzazione e la partecipazione a eventi come seminari e fiere:

1. Noleggio e allestimento di spazi per eventi.
2. Affitto di spazi espositivi e allestimento per degustazioni.
3. Servizi di catering per eventi speciali.
4. Compensi per chef, relatori, e testimonial.
5. Servizi di interpretariato.
6. Produzione di materiale audiovisivo e fotografico.
7. Iscrizione a manifestazioni, trasporto e assicurazione di prodotti.
8. Personale addetto (sommelier, hostess) per eventi.
9. Spese di viaggio, vitto, e alloggio per operatori del settore e opinion leader.
10. Noleggio di auto con conducente e altri servizi logistici.
12. Produzione di materiale grafico (manifesti, inviti, roll up, cartoline).
12. Noleggio e assistenza tecnica per apparecchiature audio-video durante gli eventi.

Invio telematico

Le domande devono essere presentate tramite il Sistema Informativo Agricoltura Regionale (SIAR) dal 12/02/2024 fino al 05/04/2024 ore 13:00.