



VALENTINI & ASSOCIATI
studio legale e commerciale

Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno - Settore Vino. Sottomisura 3.2.

Operazione A)

Ambito di intervento

La misura mira a supportare azioni informative e promozionali da parte delle associazioni di produttori per i prodotti di qualità. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza dei consumatori sui sistemi di qualità riconosciuti dall'UE e promuovere prodotti certificati.

Il bando ha una dotazione finanziaria di € 300.000,00 destinati all'annualità 2024.

Soggetti beneficiari

Sono richiedenti le associazioni di produttori, marchigiane, di qualsiasi natura giuridica, che rispettino la seguente condizione: nella compagine sociale devono essere presenti operatori che aderiscono ai regimi di qualità per uno specifico prodotto rientrante in uno dei regimi finanziati nell'ambito della sottomisura 3.1 "Supporto a titolo di incentivo per i costi di partecipazione ai sistemi di qualità" e per i quali siano stati aperti dei bandi:

1. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose.
2. Vini aromatizzati, bevande aromatizzate a base di vino e cocktail aromatizzati di prodotti vitivinicoli.
3. Denominazioni di origine e indicazioni geografiche nel settore vitivinicolo.

Dettaglio agevolazione

L'entità massima del contributo a fondo perduto che è possibile riconoscere, relativamente al progetto 2024 ammonta a € 60.000,00. Ogni soggetto richiedente può presentare un solo progetto per ciascun bando. **L'intensità di aiuto è pari al 70% della spesa ammissibile del progetto.**

Attività e spese ammissibili

Sono ammissibili interventi per azioni di informazione e promozione, anche a carattere pubblicitario, nel mercato interno all'Unione Europea, purché interessino una pluralità di operatori, soci del soggetto beneficiario. Le azioni debbono riguardare soltanto le produzioni di qualità certificata ed essere inerenti a:

1. caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato;
2. aspetti nutrizionali e salutistici;
3. etichettatura, rintracciabilità;
4. metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente agli elevati standard di benessere animale, sempre connessi al disciplinare di produzione adottato.

Tali azioni si distinguono in:

A. Azioni di informazione:

1. Sensibilizzazione su regimi DOP e IGP tramite videoconferenze.
2. Organizzazione di convegni e workshop, anche a distanza.
3. Attività di incoming per diffondere conoscenza sui prodotti di qualità.
4. Iniziative territoriali per educare insegnanti, studenti e operatori di mense.

B. Azioni promozionali:

1. Ricerche di mercato e sondaggi.
2. Iniziative per scoprire nuovi mercati e metodi di promozione online.
3. Degustazioni e presentazioni, rivolte principalmente agli operatori del settore.
4. Promozione presso operatori economici e organizzazione di incoming per buyers e media.

C. Partecipazione a eventi:

1. Coinvolgimento in fiere, manifestazioni e relazioni pubbliche, anche virtualmente.



VALENTINI & ASSOCIATI
studio legale e commerciale

D. Azioni pubblicitarie:

1. Creazione di materiali pubblicitari per incentivare l'acquisto dei prodotti.
2. Acquisto di spazi pubblicitari su media diversi.
3. Distribuzione di materiali informativi e dimostrativi, anche attraverso degustazioni.

Le spese ammissibili per il bando includono:

Fornitura di beni e servizi per attività di informazione e promozione:

1. Creazione di materiali di comunicazione inclusi testi, grafica, e supporti multimediali.
2. Conduzione di ricerche di mercato e sondaggi d'opinione.
3. Sviluppo di siti web.
4. Acquisto di spazi pubblicitari su media stampati e digitali.
5. Produzione e installazione di cartellonistica.
6. Acquisto di spazi e servizi radiotelevisivi.
7. Fornitura di gadget promozionali, esclusi quelli necessari per la commercializzazione.

Realizzazione di eventi formativi e promozionali:

1. Noleggio e allestimento di spazi per seminari, convegni, e workshop.
2. Locazione di spazi espositivi nei punti vendita.
3. Fornitura di materiale per degustazioni.
4. Servizi di catering per eventi.
5. Compensi per chef, relatori, e testimonial (limitato a un testimonial per evento).
6. Servizi di interpretariato, se necessari.
7. Produzione di materiali audiovisivi e fotografici per eventi.
8. Iscrizione a manifestazioni, affitto di spazi, e gestione dell'area espositiva.
9. Trasporto e assicurazione dei materiali per eventi.
10. Assunzione di personale specializzato (sommelier, hostess) per supporto eventi.
11. Spese di viaggio, vitto e alloggio per operatori del settore invitati.
12. Noleggio di auto con conducente e spese correlate per accompagnatori.
13. Creazione di materiali grafici per eventi, inclusi manifesti, inviti, e roll-up.
14. Stampa di materiale promozionale come cartoline, menù, e segnaletica vetrina.
15. Noleggio e assistenza tecnica per apparecchiature audio-video durante gli eventi.

Per le iniziative di breve durata, incluse quelle di un solo giorno, sono rimborsabili le seguenti spese legate all'evento, se adeguatamente documentate:

a) Spese di viaggio:

1. Voli aerei in classe turistica.
2. Viaggi in treno in prima e seconda classe.
3. Noleggio di auto con conducente (NCC).
4. Utilizzo dell'auto propria, con indennità chilometrica fino a €0,25 per km.

b) Spese per vitto e alloggio:

1. Sia a livello nazionale che internazionale, per tutta la durata dell'evento.
2. Indennità di alloggio su presentazione di fattura.
3. Indennità di soggiorno per coprire vitto e spostamenti locali, con giustificativi a nome del beneficiario e pagamenti tramite conto dedicato o carta di credito associata.

Spese generali (fino al 5% della spesa totale ammessa):

1. Direzione, coordinamento e organizzazione generale del progetto.
2. Progettazione del piano promozionale.

Invio telematico

Le domande possono essere presentate dal 12/02/2024 fino al 05/04/2024 ore 13:00 attraverso il sistema SIAR (Sistema Informativo Agricoltura Regionale) con la documentazione richiesta allegata digitalmente.