



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

## AVVISO PUBBLICO PILOTA PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DA INSERIRE IN CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

### OBIETTIVO

Con questo intervento la Regione Marche intende aiutare le imprese ad accedere a strumenti alternativi o complementari al credito bancario, sostenendo in via sperimentale il ricorso al crowdfunding nella forma del “reward based”, offrendo la possibilità di realizzare prodotti e servizi innovativi.

### SOGGETTI BENEFICIARI DEL CONTRIBUTO

Possono presentare domanda le imprese con i seguenti requisiti:

- avere sede operativa e sede dell’investimento ubicata nel territorio della Regione Marche o si impegnano a stabilirla entro la data della prima concessione del contributo;
- non rientrare nei casi di impresa in difficoltà ai sensi del Reg. UE n. 651/2014;
- risultare regolare dal punto di vista contributivo nei confronti di Inps, Inail, e/o, ove applicabile, nei confronti delle casse previdenziali dell’ordine professionale di riferimento.

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Il presente bando è rivolto a progetti i cui contenuti rientrano in uno degli ambiti tematici di seguito elencati.

#### 1) **Creatività e cultura**, attraverso attività connesse a:

- la cultura materiale e digitale (es. fashion 4.0; design industriale e artigianato digitale; industria del gusto).
- la produzione e la fruizione di contenuti (es. realtà immersiva, realtà aumentata, realtà virtuale per il settore spettacolo e per altri ambiti di applicazione; nuove tecnologie e soluzioni per la comunicazione e l’educazione).
- il patrimonio storico-artistico (es. turismo 4.0; tecnologie e soluzioni innovative per la conservazione e la fruizione del patrimonio tangibile e intangibile; riattivazione e “co-generazione” urbana).
- nuove professionalità (es. promuovere la formazione delle nuove professionalità attraverso la disseminazione di conoscenze presso le giovani generazioni. Nuove competenze digitali, tecnologiche, creative e gestionali).
- interventi in strutture dedicate a rappresentazioni cinematografiche, teatrali, musicali e artistiche per la loro riqualificazione, ristrutturazione, e/o ampliamento.
- interventi che realizzino innovazione di prodotto e di servizio o realizzino il loro consolidamento (es. interventi finalizzati al riposizionamento/riorganizzazione dell’impresa, coaching).

#### 2) **Innovazione di prodotto o servizio:**



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- soluzioni di prodotto o servizio basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio medesimo, ad esempio prodotti smart e connessi, tecnologie indossabili, Digital Twin, visualizzazioni virtuali di prodotti e simulazioni/configurazioni, adozione di soluzioni PLM Product Lifecycle Management e sistemi di Generative Design, manifattura additiva, etichettatura intelligente per la tracciabilità, collezioni digitali esclusive per gli ambienti virtuali e il metaverso.
- soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio medesimo ad esempio passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile, aumento della durabilità, riparabilità o riutilizzabilità del prodotto, in particolare nelle attività di progettazione e di fabbricazione, aumento della riciclabilità del prodotto, riduzione sostanziale del contenuto di sostanze pericolose nella realizzazione del prodotto, progettazione per la longevità, il cambio di destinazione, lo smontaggio del prodotto; installazione di sistemi di gestione e monitoraggio dell'energia.

I progetti, che verranno selezionati, diverranno oggetto di campagne di reward-crowdfunding realizzate **attraverso la piattaforma Ideaginger.it ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it))** ed aventi come importo target il 50% del budget progettuale.

Durante il periodo di apertura del bando, i soggetti interessati a candidare la loro proposta avranno la facoltà di seguire un percorso di formazione al reward-based crowdfunding tramite il quale acquisire le competenze utili per progettare e promuovere una campagna di raccolta fondi online. Il percorso di formazione al reward-based crowdfunding, finanziato con le risorse del progetto CROWDFUNDMATCH, si terrà in modalità webinar ed avrà una durata complessiva di 6 ore, organizzate in tre lezioni da 2 ore ciascuna.

I corsi di formazione si terranno nelle seguenti date:

- Prima edizione settembre: 1, 3, 8 ottobre 2024, dalle ore 15 alle ore 17 - Iscrizioni entro il 27 settembre su [www.gingeracademy.it](http://www.gingeracademy.it).
- Seconda edizione novembre: 12, 14, 19 novembre 2024, dalle ore 11 alle ore 13 - Iscrizioni entro l'8 novembre su [www.gingeracademy.it](http://www.gingeracademy.it).

### MASSIMALI DI INVESTIMENTO

Sono considerati ammissibili progetti aventi un budget complessivo massimo di 20.000,00 Euro.

### INTENSITA' AGEVOLAZIONE

#### **Cofinanziamento regionale a fondo perduto**

In particolare, la Regione Marche cofinanzierà i progetti che raccoglieranno dal crowd il 50% del proprio budget complessivo attraverso un contributo pari al restante 50%, fino a un massimo di 10.000,00 (diecimila/00) Euro per progetto.

*Esempio - Nel caso di una campagna di crowdfunding con budget complessivo pari a 20.000,00 Euro, la raccolta fondi sulla piattaforma Ideaginger.it dovrà raggiungere almeno la quota di 10.000,00 Euro (50%), affinché il progetto riceva dalla Regione Marche il restante 50% pari 10.000,00 Euro.*



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

Le campagne di crowdfunding civico supportate dalla Regione Marche seguiranno la regola del c.d. "o tutto o niente": l'impresa, attraverso il suo progettista riceverà i contributi raccolti dal crowd solamente se raggiungerà o supererà il 100% dell'obiettivo della campagna in piattaforma (obiettivo che coincide con il 50% del progetto presentato).

In caso di mancato raggiungimento di tale obiettivo, i fondi raccolti dal crowd verranno restituiti agli stessi sostenitori e la Regione Marche non procederà alla concessione del contributo.

Il contributo pubblico viene erogato in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento Europeo n. 2023/2831.

### MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La candidatura potrà essere presentata dalle ore 12:00 del 15/07/2024 ed entro le ore 17:00 del **05/12/2024** tramite il sistema informativo regionale SIGEF.

### DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

- Recapiti rappresentante legale, documento d'identità, tessera sanitaria;
- dati dei familiari conviventi di maggiore età (carta d'identità, tessera sanitaria);
- CNS/SPID del legale rappresentante;
- Compilazione "Scheda di candidatura" su cui inserire:
  - scheda di fattibilità del progetto di investimento, potenzialità (e eventuale valenza sociale)
  - presentazione dell'azienda e di eventuali altri soggetti. Curriculum del gruppo di lavoro coinvolto
  - testo di presentazione della campagna di crowdfunding
  - ricompense previste per i sostenitori
  - obiettivo economico della raccolta fondi e relative voci di spesa
  - canali di comunicazione digitali utilizzati e strategia di comunicazione