



VALENTINI & ASSOCIATI
studio legale e commerciale

BANDO FIERE SECONDO SEMESTRE 2024

OBIETTIVO

La Camera di commercio delle Marche, in collaborazione con la Regione Marche, intende proseguire la sua attività di sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel **secondo semestre 2024** sia in presenza che in modalità virtuale.

MANIFESTAZIONI AMMESSE A CONTRIBUTO

Le imprese possono richiedere contributo all'Ente camerale per la partecipazione alle seguenti manifestazioni fieristiche:

- le fiere in presenza svolte in un paese estero;
- le fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia consultabili nel calendario pubblicato nel sito <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/> della Conferenza delle Regioni e delle province autonome:
 - Internazionali certificate
 - Internazionali non certificate
- le fiere in presenza che si svolgono nella regione Marche e che promuovano le eccellenze della regione Marche;
- le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese (al netto dell'IVA o analoghe imposte e tasse) sostenute dall'impresa richiedente specificamente per la manifestazione fieristica cui si riferisce la richiesta di contributo.

Spese ammissibili

Per le fiere in presenza:

- noleggio spazi espositivi (la presentazione della fattura per tale spesa è vincolante ai fini del contributo) ed allestimento stand (progettazione stand, insegna con denominazione impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, ecc.);
- realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
- assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali (non sono ammesse spese a carico del beneficiario per pedaggi, carburanti, parcheggi, ecc.);
- spese per l'impiego di hostess, steward e interpreti con personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
- partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
- biglietti aerei, andata e ritorno per massimo due persone e in ogni caso collegati all'acquisto a titolo oneroso dello spazio fieristico in un paese estero. L'impresa dovrà allegare alla domanda copia dei biglietti aerei nominativi con l'importo speso debitamente quietanzato e relative carte d'imbarco. Sono ammissibili i biglietti intestati al legale rappresentante dell'impresa e/o suo/suoi delegati (amministratori, dipendenti e collaboratori allegando per questi ultimi casi documentazione adeguata). In caso di delega dovrà essere allegata copia della dichiarazione di delega con firma autografa del delegante e delegato per accettazione con carte d'identità allegate. Il paese estero di destinazione e il periodo di viaggio devono sostanzialmente coincidere con la sede della fiera e con il periodo di svolgimento dell'evento fieristico per cui si richiede il contributo. L'importo massimo riconosciuto per questa voce di spesa (totale dei due biglietti) è pari a € 2.500,00 onnicomprensivo;
- di tasse e oneri vari.

Per le fiere digitali:

- costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali);
- realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand virtuale.

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

Il contributo viene concesso in base alle seguenti tipologie di fiere:

- Fiere in Italia: **60 % dei costi ammissibili** al netto dell'IVA **fino ad un contributo massimo di 4.500,00 Euro**;
- Fiere all'estero (in paesi UE): **60 % dei costi ammissibili** al netto dell'IVA **fino ad un contributo massimo di 4.500,00 Euro**;
- Fiere all'estero (in paesi EXTRA UE): **60 % dei costi ammissibili** al netto dell'IVA **fino ad un contributo massimo di 5.500,00 Euro**;
- Fiere nelle Marche: **60% dei costi ammissibili** al netto dell'IVA **fino ad un contributo massimo di 400,00 Euro**;
- Fiere DIGITALI: **60 % dei costi ammissibili** al netto dell'IVA **fino ad un contributo massimo di 1.500,00 Euro**.

Il contributo pubblico viene erogato in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento Europeo n. 2023/2831.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

Ciascuna impresa potrà presentare **una sola domanda** per il periodo considerato tra le tipologie di fiere previste e dovrà essere **riferita ad una singola fiera**.

La domanda dovrà fare riferimento alle manifestazioni fieristiche tenutesi nel secondo semestre 2024 (1° luglio - 31 dicembre 2024). E' sufficiente che un solo giorno di partecipazione alla manifestazione fieristica ricada nel periodo considerato.

La domanda di contributo dovrà essere inviata **dalle ore 10:00 del 14.01.2025 alle ore 16:00 del 21.01.2025** (salvo esaurimento anticipato delle risorse) esclusivamente in modalità telematica tramite piattaforma RESTART, accedendo al link <https://restart.infocamere.it>.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

- Recapiti rappresentante legale, documento d'identità, tessera sanitaria;
- CNS/SPID del legale rappresentante;
- copia del documento di adesione alla manifestazione fieristica sottoscritta da un referente dell'impresa o modulo di adesione online e conferma dell'ente fieristico;
- copia delle fatture (o documenti di spesa) in pdf per le voci di spesa ammissibili. **La presentazione della fattura per il noleggio degli spazi espositivi è vincolante ai fini del contributo.** Tutte le fatture dovranno contenere in maniera comprensibile la descrizione dei beni o servizi a cui fanno riferimento (fatture parlanti);
- quietanze delle fatture;

Per le fiere in presenza:

- Fotografie in jpg a colori dello stand realizzato e dell'insegna dell'impresa e che rendano l'idea che trattasi di stand individuale (no immagini in primo piano di prodotti);
- fotografie in jpg relative alla esposizione nello stand fisico dell'immagine coordinata a 3 loghi che rendano l'idea che l'immagine sia ben visibile al pubblico;
- planimetria in pdf dello stand posizionato nel padiglione accanto ad altri stand;
- iscrizione nel catalogo espositori della fiera (file o screenshot del sito in pdf).

Per le fiere digitali:

- Screenshot in pdf delle pagine internet del sito della fiera virtuale (con url visibile) dedicate all'azienda beneficiaria in qualità di diretto espositore;
- screenshot in pdf relativo alla esposizione nello stand virtuale (con url visibile) dell'immagine coordinata a 3 loghi;
- iscrizione in pdf nel catalogo espositori della fiera.