



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

SOSTEGNO A INVESTIMENTI PER LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

OBIETTIVO

Con il presente bando la Regione Marche intende agevolare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti finalità:

- promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
- favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.

SOGGETTI BENEFICIARI DEL CONTRIBUTO

Possono accedere al sostegno, anche in forma associata, le seguenti categorie di beneficiari:

- a) i gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica, incluse le organizzazioni di produttori e le loro associazioni riconosciute ai sensi della normativa regionale, nazionale e unionale;
- b) le Organizzazioni interprofessionali;
- c) i Consorzi di tutela (riconosciuti dal Masaf);
- d) le Cooperative agricole e loro Consorzi;
- e) le Reti di impresa fra produttori dei regimi ammessi al sostegno.

L'impresa al momento della presentazione della domanda deve risultare:

- iscritta al Registro delle imprese della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) con sede principale nelle Marche;
- iscritta all'Anagrafe delle Aziende agricole, con posizione debitamente validata (fascicolo aziendale);
- non essere inclusa tra le imprese in difficoltà.

I soggetti associativi temporanei devono essere costituiti, all'atto della presentazione della domanda di sostegno, in forma di Reti di impresa, ATI, ATS oppure in altre forme associative dotate di personalità giuridica.

INTERVENTI AMMISSIBILI

È prevista la presentazione

- di un **progetto biennale** relativo alle attività di informazione e promozione che il richiedente intende attivare;



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- di **due progetti annuali** relativi alle specifiche attività di informazione e promozione che il richiedente intende attivare per le singole annualità.

Il **progetto biennale** deve decorrere dal 01/01/2025 fino al 31/12/2026 ed individuare:

- i prodotti oggetto di informazione e promozione;
- gli obiettivi, le finalità e i risultati attesi dalle azioni informative e promozionali;
- il mercato, le azioni ed i target di riferimento;
- le attività di comunicazione, iniziative e mezzi che si intendono attuare in relazione all'analisi di contesto effettuata ed al target indicato nel cronoprogramma delle attività;
- le eventuali collaborazioni e/o le consulenze che si intendono attivare con indicazione delle motivazioni che le rendono necessarie alla riuscita del progetto;
- il piano finanziario complessivo e per tipologia di attività.

I **due progetti annuali** (01/01/2025-31/12/2025 e 01/01/2026 e 31/12/2026) devono individuare:

- gli specifici prodotti oggetto di informazione e promozione;
- le specifiche attività di comunicazione, le iniziative ed i mezzi che si intendono attuare in relazione all'analisi di contesto effettuata ed al target indicato nel cronoprogramma delle attività;
- le eventuali collaborazioni e/o le consulenze che si intendono attivare con indicazione delle motivazioni che le rendono necessarie alla riuscita del progetto;
- piano finanziario per tipologia di attività;
- le attività il cui svolgimento sarà affidato ad un Soggetto Attuatore;
- prevedere azioni di informazione e promozione per il mercato interno all'Unione Europea che devono riguardare esclusivamente le produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:

1. Indicazioni geografiche DOP/IGP – per prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione – di cui al Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità del "prodotto di montagna";
2. Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo di cui al Reg. (UE) n.1308/2013;
3. STG – per prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione – di cui al Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
4. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose di cui al Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;
5. Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati di cui al Reg. n. 1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
6. Produzione biologica per prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
7. Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (legge 3 febbraio 2011 n.4);
8. Sistema di qualità nazionale zootecnica (SQNZ) per prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;
9. Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224 bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;
10. Regimi di qualità di natura etica e sociale;
11. Sistema di certificazione della sostenibilità vitivinicola istituito dall'art. 224 ter della legge 77 del 17 luglio 2020;
12. Regimi facoltativi conformi all'art. 47 lett. b) Reg UE 2022/126;
13. Marchio QM (Qualità Marche) legge regionale 23 del 10.12.2023.

Le attività, per essere ammissibili:



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;
- se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol;

Le attività progettuali finanziabili sono le seguenti:

1. Organizzazione e/o partecipazione a fiere e manifestazioni;
2. Realizzazione di incontri e workshop con operatori;
3. Attività informativa e di sensibilizzazione attraverso canali di informazione, compresi i siti web, rivolta ai consumatori e operatori;
4. Realizzazione di materiale divulgativo, quali prodotti multimediali, cartellonistica ed affissioni, opuscoli;
5. Realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività di comunicazione svolte presso punti vendita, GDO, operatori dell'industria alberghiera ed imprese di ristorazione;
6. Organizzazione di iniziative ed eventi di animazione a livello territoriale, rivolte anche agli insegnanti ed agli studenti di ogni ordine e grado ed agli operatori di mense scolastiche e della ristorazione collettiva in genere;
7. Spese generali, quali quelle per il coordinamento e l'organizzazione delle attività, sostenute dal beneficiario e regolarmente documentate entro il limite massimo del 10% dell'importo totale della spesa ammessa.

SPESE AMMISSIBILI

Sono considerate ammissibili le spese sostenute dal beneficiario dal giorno successivo la data di protocollazione della domanda di sostegno relativa al progetto biennale (eleggibilità della spesa), per la realizzazione delle attività di informazione e di promozione nel mercato interno all'Unione Europea e comunque riferite ad attività che si svolgeranno nel periodo 01/01 – 31/12 2025 e 01/01 –31/12/2026.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa sotto indicate in relazione alle attività progettuali:

1. Organizzazione e/o partecipazione a fiere e manifestazioni:

- quota di partecipazione/iscrizione alla manifestazione;
- affitto spazi, allestimento, pulizia e manutenzione dello spazio espositivo;
- servizio di catering;
- spese per interpretariato, hostess, sommelier;
- spese per servizi radio-televisivi;
- spese per chef;
- spese per servizio fotografico;
- spese per riprese (operatore cameraman) e montaggio video;
- noleggio di materiale di supporto e service audio-video (noleggio sistemi di amplificazione e videoproiezione, noleggio e assistenza apparecchiature informatiche, operatore cameramen);
- costi di trasporto/spedizione dei prodotti e del materiale promo-pubblicitario;
- progettazione grafica e stampa manifesti, inviti, menù, roll up, pannelli, espositori, cartelline;



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- spese per relatori e testimonial (è ammesso un solo testimonial per evento);

2. Realizzazione di incontri e workshop con operatori:

- costi relativi a servizi di organizzazione relativa all'attività di incoming per operatori economici di settore (buyers, ristoratori, albergatori, giornalisti, studenti di scuole ad indirizzo agrario ed alberghiero) e per opinion leader;
- spese di viaggio relativamente agli operatori economici presenti;
- spese per vitto e alloggio relativamente agli operatori economici;
- noleggio auto NCC relativamente agli operatori economici (noleggio auto con conducente);
- spese per accompagnatore e interpretariato, hostess e sommelier;
- spese per servizi radio-televisivi;
- spese per servizio fotografico;
- spese per riprese (operatore cameraman) e montaggio video;
- noleggio ed allestimento sale;
- servizio di catering in occasione di workshop e degustazioni;
- spese per chef in occasione di workshop e degustazioni;
- noleggio di materiale di supporto e service audio-video (noleggio sistemi di amplificazione e videoproiezione, noleggio e assistenza apparecchiature informatiche, operatore cameramen);
- progettazione grafica e stampa inviti, menù, roll up, pannelli, espositori, cartelline.

3. Attività informativa e di sensibilizzazione attraverso canali di informazione, compresi i siti web, rivolta ai consumatori e operatori:

- costi per la distribuzione supporti cartacei e/o multimediali;
- realizzazione e gestione siti web, social, blog, forum ecc.;
- acquisto spazi pubblicitari e publiredazionali su riviste e quotidiani, quindicinali, rivista/periodico mensile specializzato del settore nazionale ed internazionale;
- pagine su portali e siti web;
- realizzazione e collocazione cartellonistica;
- acquisto spazi e servizi di carattere radiotelevisivo.

4. Realizzazione di materiale divulgativo, quali prodotti multimediali, cartellonistica ed affissioni, opuscoli:

- progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi,
- traduzione, stampa;
- progettazione e realizzazione di gadget e oggettistica, esclusa quella obbligatoria per la commercializzazione del prodotto;
- spese per riprese e montaggio video.

5. Realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività di comunicazione svolte presso punti vendita, GDO, operatori dell'industria alberghiera ed imprese di ristorazione:

- locazione superficie espositiva nei punti vendita;
- personale qualificato (Sommelier, Hostess);
- progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali.

6. Organizzazione di iniziative ed eventi di animazione a livello territoriale, rivolte anche agli insegnanti ed agli studenti di ogni ordine e grado ed agli operatori di mense scolastiche e della ristorazione collettiva in genere:

- progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali;
- noleggio ed allestimento sale;
- servizio di catering in occasione di workshop e degustazioni;
- spese per chef in occasione di workshop e degustazioni;
- spese per interpretariato ove necessario;
- noleggio di materiale di supporto e service audio-video (noleggio sistemi di amplificazione e videoproiezione, noleggio e assistenza apparecchiature informatiche, operatore cameramen);
- spese per interpretariato, hostess e sommelier;
- spese per servizi radio-televisivi;
- spese per servizio fotografico;
- spese per riprese (operatore cameraman) e montaggio video.



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

7. Spese generali, quali quelle per il coordinamento e l'organizzazione delle attività, sostenute dal beneficiario e regolarmente documentate entro il limite massimo del 10% dell'importo totale della spesa ammessa:

- spese per la realizzazione dei singoli eventi, (quali ad esempio, presenza allo stand, trasporto materiali, montaggio stand, ecc.) sostenute dal beneficiario;
- spese per la direzione e coordinamento e organizzazione generale del progetto;
- spese per la progettazione del piano promozionale.

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

L'entità massima di aiuto pubblico che è possibile riconoscere, relativamente ad ogni progetto biennale approvato ammonta a € 1.600.000,00 e l'entità massima di aiuto per ogni singola annualità non può superare € 800.000,00.

L'aiuto è concesso in conto capitale, l'intensità di aiuto è pari al 70% della spesa ammissibile del progetto.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda di sostegno relativa al progetto biennale e quella relativa al progetto annuale della prima annualità devono essere presentate a partire dal 30/07/ 2024 e fino al giorno 24/10/2024 ore 13,00 sul portale SIAR tramite accesso al seguente indirizzo: <http://siar.regione.marche.it>.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

- Recapiti rappresentante legale, documento d'identità, tessera sanitaria;
- CNS/SPID del legale rappresentante;
- descrizione del progetto biennale e annuale relativo alle attività di informazione e promozione che il richiedente intende attivare.