



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

PR FESR 2021/2027. INTERVENTO 1.3.4.2. FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO IN SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVO

Con questo intervento la Regione Marche intende sostenere le **attività di internazionalizzazione** dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing commerciali.

L'intervento si articola in due differenti linee:

Linea 1 - MPMI in forma singola o aggregata;

Linea 2 - Consorzi per l'internazionalizzazione.

SOGGETTI BENEFICIARI DEL CONTRIBUTO

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese (MPMI) in forma singola o aggregata e i Consorzi per l'internazionalizzazione.

MASSIMALI DI INVESTIMENTO

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad **Euro 40.000,00** per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi e ad **Euro 100.000,00** per le MPMI in forma aggregata.

SPESE AMMISSIBILI

Spese ammissibili per ciascun intervento:

1) Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand:

- a) Spese per il rafforzamento dell'immagine, anche realizzata attraverso canali digitali quali social media;
- b) spese di consulenza per lo sviluppo di una strategia comunicativa, promozionale o commerciale (es. TEM, DEM, esperti, ecc.);
- c) spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa;
- d) spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria;
- e) spese per l'utilizzo di un market place;
- f) spese per la protezione della proprietà intellettuale sui mercati esteri (compreso il dominio web).

2) Incoming di operatori esteri:

- a) spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti;
- b) spese per indennità giornaliera;
- c) spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting;



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

- d) spese per l'acquisto di servizi di organizzazione;
- e) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- f) spese di consulenza anche per la ricerca e selezione degli operatori (es. TEM, DEM, esperti, ecc.).

3) Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi):

- a) spese per affitto spazi e locali (per un periodo non superiore a 18 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
- b) spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- c) spese per la creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali;
- d) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- e) spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero:

- a) quota di partecipazione/iscrizione alle fiere;
- b) spese per l'utilizzo di piattaforme di matching;
- c) spese per il noleggio di stand, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- d) spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- e) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- f) spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

5) Innovazione di design e ecodesign per i mercati target:

- a) spese per l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
- b) spese per consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design;
- c) spese per l'ottenimento di certificazioni per il mercato di paesi target.

6) Personale:

Costo del personale dipendente a tempo indeterminato impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente fino alla percentuale del 20% dei costi diretti ammissibili (interventi 1,2,3,4,5).

7) Spese Generali:

Costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario fino al 7% dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale).



VALENTINI & ASSOCIATI

studio legale e commerciale

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

Il presente bando è attuato ai sensi del Reg. (UE) n. 2831/2023 “de minimis” con **un'intensità di aiuto pari al 70%**.

Tuttavia, per i soli interventi 3), 4), 5), il beneficiario potrà optare per il regime in esenzione di cui al Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i. della Commissione del 17 giugno 2014, **con un'intensità di aiuto pari al 50%**.

Il contributo regionale non potrà superare il valore di **€ 150.000,00** per impresa.

Inoltre, in caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di **€ 500.000,00** per il partenariato.

Il contributo pubblico viene erogato in regime “de minimis” ai sensi del Regolamento Europeo n. 2023/2831.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda di contributo deve essere a partire dalle ore 10:00 del 25/07/2024 ed entro le ore 13:00 del **15/10/2024** tramite la piattaforma SIGEF reperibile all'indirizzo <https://sigef.regione.marche.it>.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

- Recapiti rappresentante legale, documento d'identità, tessera sanitaria;
- dati dei familiari conviventi di maggiore età (carta d'identità, tessera sanitaria);
- CNS/SPID del legale rappresentante.