



LE FONTI

TOP 50

2024 – 2025



Tommaso
Valentini



Studio Valentini & Associati

Lo Studio Valentini & Associati ha costruito in questi 40 anni una storia di crescita costante e di innovazione continua. Fondato nel 1980 a Recanati da Roberto Sanzio Valentini, lo Studio è nato con una visione chiara: diventare un partner di riferimento nella consulenza commerciale e legale, partendo da una solida base di servizi contabili e fiscali e da una rete strutturata di professionisti specializzati in diversi ambiti.

Un momento cruciale della nostra evoluzione è stato sicuramente il passaggio generazionale del 2006, quando, all'età di 24 anni, ho raccolto con determinazione il testimone di mio padre, scomparso prematuramente. Questa transizione ha segnato l'inizio di una profonda trasformazione dello Studio, caratterizzata da tre elementi chiave: l'implementazione di un innovativo modello di lavoro in team, la digitalizzazione completa dei processi e della documentazione fiscale, l'espansione delle competenze consulenziali per rispondere alle crescenti sfide del mercato.

I risultati di questo percorso faticoso ma anche stimolante sono tangibili. Oggi assistiamo un portafoglio diversificato di clienti, dalle PMI alle grandi imprese, offrendo servizi che spa-

ziano dalla consulenza fiscale alla pianificazione strategica, dal diritto societario all'internazionalizzazione. La nostra crescita si è tradotta in un incremento significativo sia del personale qualificato che del volume d'affari, con una presenza ora consolidata non solo nelle Marche ma anche in altre regioni italiane.

Ciò che ci distingue è l'approccio proattivo alla consulenza. "Anticipare i tempi e le soluzioni" non è solo il nostro motto, ma fa parte del DNA dello Studio. Questo si traduce in un monitoraggio costante delle evoluzioni normative e di mercato, permettendoci di offrire ai clienti soluzioni tempestive ed efficaci prima che le criticità si manifestino. La nostra filosofia si basa su tre pilastri fondamentali: eccellenza professionale, innovazione tecnologica e attenzione personalizzata al cliente.

Guardando al futuro, continuiamo a investire nella formazione continua del nostro gruppo e nell'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sicuramente utilizzando l'intelligenza artificiale, pur mantenendo sempre al centro la qualità del servizio e la soddisfazione del cliente.

Su quali progetti vi siete concentrati nel 2024 e quali le criticità riscontrate?

Nel corso del 2024 ci siamo concentrati sul processo di digitalizzazione dello Studio, con particolare attenzione all'integrazione dell'intelligenza artificiale nelle attività quotidiane legate agli adempimenti fiscali e contabili.

L'obiettivo è stato quello di ottimizzare i flussi di lavoro, riducendo il margine di errore e migliorando la tempestività delle elaborazioni, consentendo ai nostri professionisti di concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto per il cliente. Questa trasformazione ha comportato alcune criticità, tra cui la necessità di una fase di adattamento del personale e l'integrazione dei nuovi strumenti con i sistemi già in uso.

Quali sono i vostri obiettivi per i prossimi anni?

L'introduzione dell'intelligenza artificiale nel 2024 ha rappresentato un primo passo importante, ma nei prossimi anni puntiamo a potenziare e ottimizzare ulteriormente l'integrazione tecnologica nei processi operativi dello Studio andando a coprire tutte le aree della consulenza per anticipare le richieste dei clienti e del mercato.

